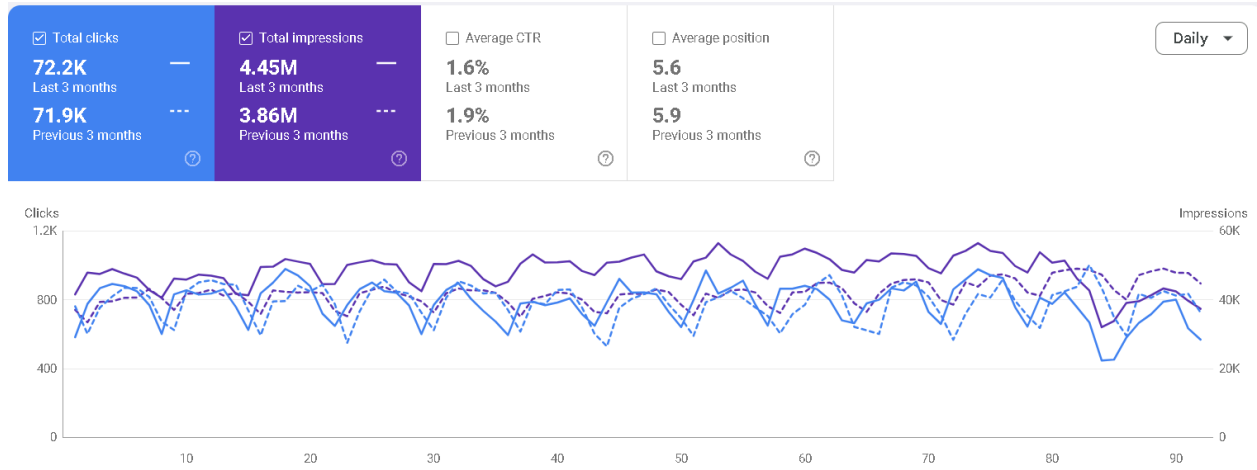


SEO Report



تقرير أداء نتائج البحث - مقارنة آخر 3 أشهر

أولاً: نظرة عامة سريعة

التحليل التفصيلي

المؤشر T1	آخر 3 أشهر	الثلاثة أشهر السابقة	التغير
إجمالي النقرات	72.2 ألف	71.9 ألف	تحسن طفيف ↑
إجمالي الظهور	4.45 مليون	3.86 مليون	نمو قوي ↑
معدل CTR	1.6%	1.9%	انخفاض ↓
متوسط الترتيب	5.6	5.9	تحسن ↑

1) لظهور (Impressions) - نمو قوي في الانتشار

ارتفع عدد مرات الظهور من 3.86 مليون إلى 4.45 مليون

زيادة تقارب 590 ألف ظهور 

ماذا يعني ذلك؟

- الموقع أصبح يظهر في كلمات مفتاحية أكثر.

- توسع في نطاق التغطية داخل نتائج البحث.
- تحسن واضح في قوة الأرشفة وانتشار الصفحات.

2 النقرات (Clicks) – استقرار مع ميل للصعود

النقرات ارتفعت بشكل طفيف من 71.9 ألف إلى 72.2 ألف.
رغم أن النمو ليس كبيراً، إلا أن:

- الموقع حافظ على نفس مستوى الزيارات تقريباً.
- الزيادة في الظهور لم تنعكس بالكامل على النقرات بسبب انخفاض CTR.

3 معدل النقر (CTR) – يحتاج تحسين

انخفض معدل النقر من 1.9% إلى 1.6%

السبب المنطقي: 

- الظهور زاد بشكل كبير.

- جزء من هذا الظهور قد يكون في كلمات عامة أو تنافسية.
 - قد تكون بعض العناوين والوصف التعريفي تحتاج تحسين لرفع نسبة الجذب.
-

4 متوسط الترتيب - تحسن ملحوظ

تحسن الترتيب من 5.9 إلى 5.6

هذا مؤشر إيجابي جداً: 

- الموقع يتحرك للأعلى في نتائج البحث.
 - هناك تحسن تدريجي في قوة الصفحات.
 - إمكانية الوصول للمراتب 1-3 أصبحت أقرب.
-

قراءة سلوك الرسم البياني

- هناك نمط أسبوعي واضح في التذبذب (ارتفاع وانخفاض منتظم).
 - لا توجد انهيارات حادة في الترتيب.
 - الأداء مستقر مع نمو تدريجي في الظهور.
 - في نهاية الفترة يظهر هبوط مؤقت في النقرات (قد يكون موسمي أو متعلق بتحديث).
-

الخلاصة

- ✓ الموقع ينمو من ناحية الانتشار والظهور.
- ✓ الترتيب يتحسن تدريجياً.
- ✓ عدد الزيارات مستقر.
- يوجد فرصة حقيقية لزيادة النقرات عبر تحسين CTR.